

F1NEWS.RU

О Формуле 1

Формула 1 - вершина современного автоспорта. Глобальная аудитория чемпионата превышает число зрителей любых спортивных соревнований, кроме имеющих четырехлетний цикл - Олимпийских игр и Чемпионата мира по футболу. Мировая аудитория болельщиков **Формулы 1** - более 550 миллионов человек. Российская аудитория Формулы 1 – 22 млн человек*

Почему людям интересны автогонки?

- Невероятные скорости
- Противостояние личностей
- Технически сложный спорт
- Опасный и захватывающий
- Полный исторических традиций



О Формуле 1

Паддок Формулы 1 – это элитный бизнес-клуб. В Паддок Клубе встречаются, знакомятся, заключают сделки. Известные бизнесмены, актеры и музыканты – частые гости этого клуба.

Благодаря уникальному сочетанию спорта, скорости и технологий **Формула 1** является эффективным инструментом маркетинга. Ее рекламным потенциалом пользуются крупнейшие автомобильные концерны и мировые лидеры в высокотехнологичных отраслях, производители бытовой электроники, знаменитые часовые и алкогольные бренды, телекоммуникационные и нефтяные компании, крупные банки и финансовые группы.

Совокупный спонсорский годовой бюджет команд чемпионата превышает 2,5 миллиарда долларов!



Россия в Формуле 1

- С 1992 года федеральные телеканалы ведут трансляции гонок Гран При.
- С 2003 года в России регулярно проводятся демонстрационные заезды и гоночные шоу с участием команд Формулы 1, которые собирают до 100 тысяч зрителей.
- В 2010 году Виталий Петров стал первым российским гонщиком Формулы 1. Лучшее достижение – подиум на ГП Австралии 2011 г.
- В 2014 году российский гонщик Дании Квят, чемпион серии GP3, дебютировал в Формуле 1 в команде Toro Rosso, в 2015 году выступал в чемпионской команде Red Bull, а с 2019 года присоединился к команде Scuderia Ferrari.
- 12 октября 2014 года состоялся первый в истории Гран При России в Сочи. На трибунах присутствовало более 50 тыс. зрителей. Контракт на проведение гонки подписан до 2025 года.
- В 2018 году российский гонщик Сергей Сироткин выступал за легендарную команду Williams.



О F1news.ru

F1news.ru более 20 лет специализируется на освещении событий гонок Формулы 1, являясь признанным лидером среди как русскоязычных, так и мировых автоспортивных ресурсов и СМИ. По данным сервиса Similarweb.com **F1news.ru** входит в пятерку мировых ресурсов об автоспорте*.

Журналисты редакции имеют аккредитацию Международной Автомобильная Федерация (FIA) и всех команд чемпионата. Собственные корреспонденты регулярно присутствуют на Гран При и тестах, а так же автоспортивных событиях других серий.

На страницах **F1news.ru** читателям всегда доступны:

- достоверные новости из первоисточников
- эксклюзивные интервью с гонщиками и самыми влиятельными персонами Формулы 1
- авторские материалы об истории чемпионата
- легальные оперативные фото и видеоматериалы
- прямые текстовые трансляции всех сессий Гран При
- форумы и блоги



О F1news.ru

F1news.ru постоянно развивается, реализуя новые возможности для пользователей, интегрируясь с социальными сетями.

Существующие с 2011 года в социальных сетях и микроблогах группы **F1news.ru** продолжают набирать популярность:

Facebook – 31 000 подписчиков*

ВКонтакте – 95 000 подписчиков*
(крупнейшая группа по Формуле 1)

Twitter – 15 000 подписчиков*



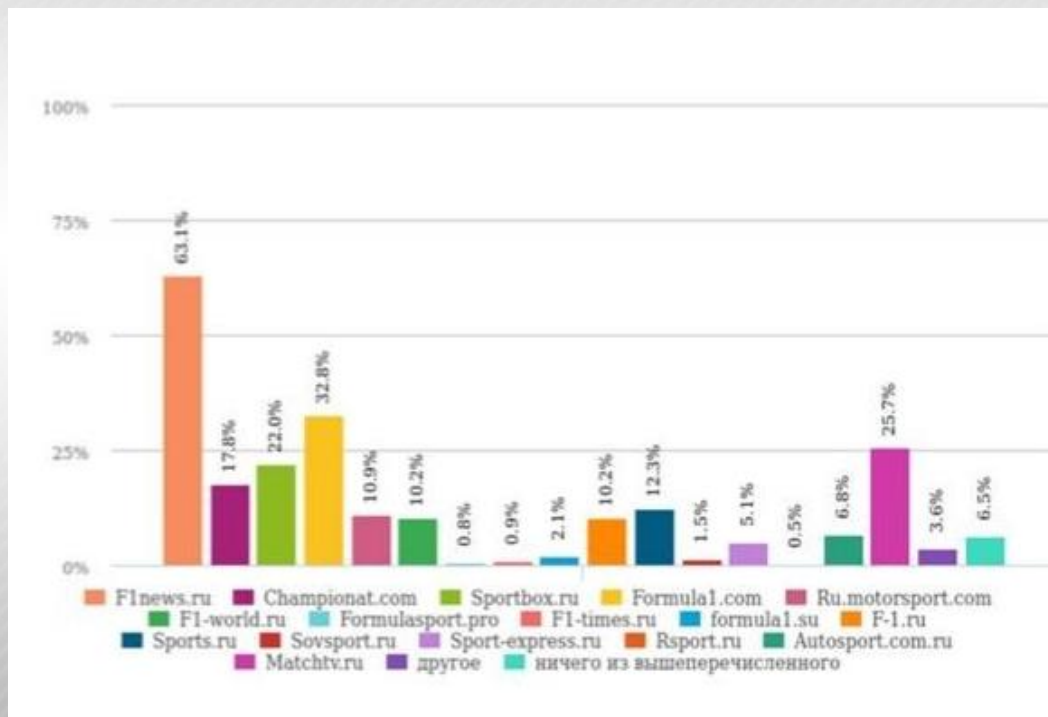
Интерактивное взаимодействие с аудиторией дает возможность читателям напрямую задавать вопросы признанным международным экспертам и автогонщикам. В чатах на **F1news.ru** принимали участие Виталий Петров, Михаил Алешин, другие гонщики и российские специалисты.

О F1news.ru

В ходе исследования, проведенного в 2018 г. по заказу АНО «Росгонки» - промоутера Гран При России, более половины посетителей Гран При России в Сочи назвали **F1news.ru** основным Интернет-источником информации о событиях Формулы-1

Процентное распределение Интернет-источников*:

- F1news.ru (63% респондентов)
- Formula1.com (33% респондентов)
- Matchtv.ru (26% респондентов)
- Sportbox.ru (22% респондентов)



F1news.ru в фотографиях



Партнер автодрома Moscow Raceway,
Мировая серия Renault, GT, DTM,
Moto GP и т.д.



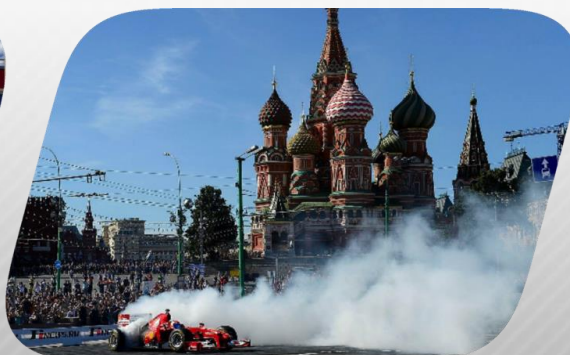
Журналист F1news.ru в эфире
выпуска новостей
телеканала НТВ



F1news.ru – официальный
интернет партнер «Гонки Звезд
«За рулем»



F1news.ru – информационный партнер
этапа Чемпионата мира
среди легковых автомобилей



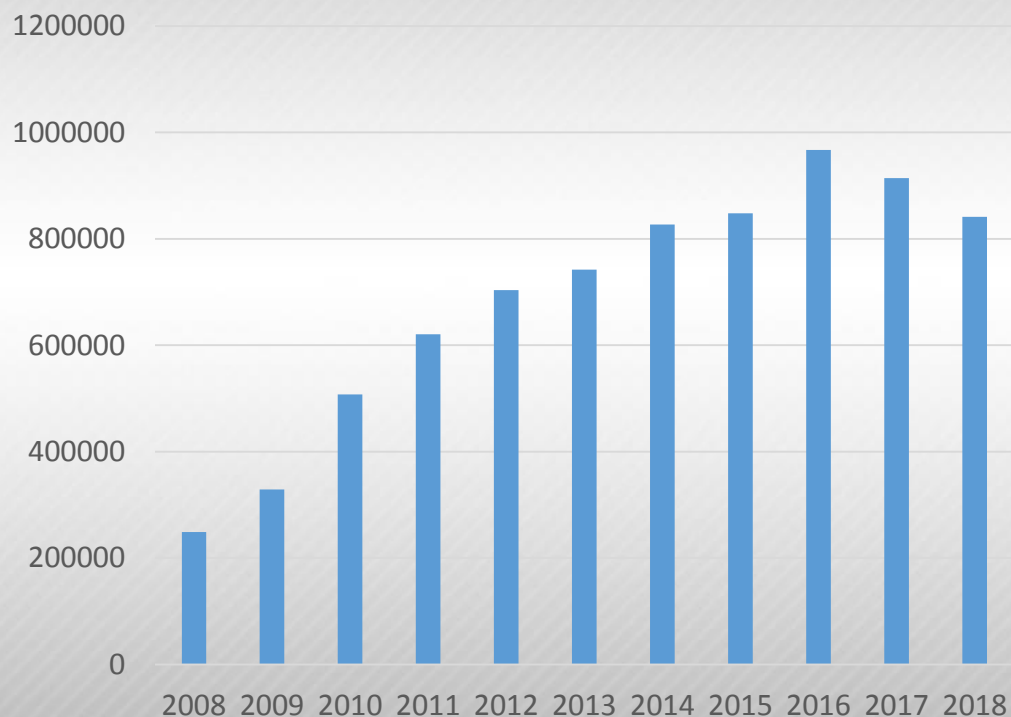
F1news.ru – генеральный
Интернет-партнер
Moscow City Racing



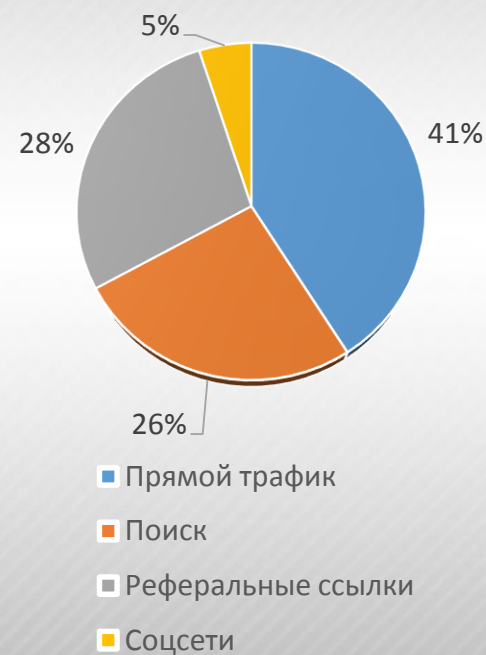
Журналист F1news.ru тестирует
автомобиль
Формулы 1 Lotus Renault GP

Посещаемость

Посетители, в месяц*



Источники трафика*



Читатели

Ядро целевой аудитории F1news.ru составляют **мужчины** в возрасте **25-44** года, **специалисты** и **руководители** со **средним** и **высоким** уровнем дохода – наиболее социально успешная и стабильная категория. Они многого добились, уверены в себе, гордятся своими успехами, и причастность к Формуле 1 для них – один из **символов** этого успеха.

Статистика*

Уникальные посетители:

В месяц – 841 000

В неделю – 320 000

Россия. В месяц – 589 000

Россия. В неделю – 224 000

Показы:

В месяц – 17 500 000

В неделю – 4 200 000

Россия. В месяц – 12 200 000

Россия. В неделю – 2 900 000

Структура аудитории F1news.ru в %. Пол / Возраст** (% от Monthly Reach)



* Источник: GA, Июль 2018

** Источник: Mediascope, Аудитория F1news.ru, Desktop, Октябрь 2018

Читатели

Ежедневная аудитория **F1news.ru** - 90 – 150 тыс. уникальных посетителей, основная часть которых (~71%) – мужчины старше 25 лет, специалисты и руководители (~53%) со средним и высоким уровнем дохода (~97%)

Структура аудитории F1news.ru в %.

Род занятий *

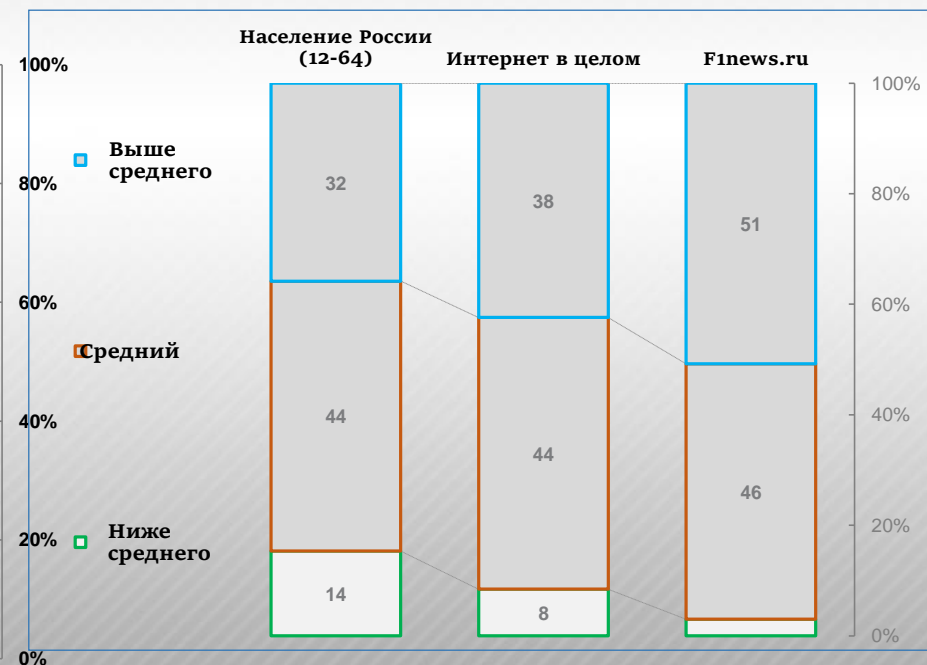
(% от Monthly Reach)



Структура аудитории F1news.ru в %.

Уровень дохода *

(% от Monthly Reach)



Читатели

- Типичный возраст - **25-44 лет**
- **Руководитель** или **специалист**
- Обычно **семейный** человек
- **Лоялен к рекламе**, так как это финансовая основа автоспорта с 1970-х
- **Лоялен к брендам**, которые имеют отношение к автоспорту (73% болельщиков автоспорта не против попробовать сервис или продукт спонсора, связанного с автоспортом)



Рекламные возможности

Основные медийные форматы

Перетяжка 978(100%)x250

Постер 300x500 (600)

Брендирование

Interscroller

Full Screen

CatFish 100%x120

Inread-video


Нативная плашка
в контенте

Frontline

The screenshot displays the F1NEWS.RU website interface. At the top, there is a red banner for «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ» С TOTAL, featuring the TOTAL logo and social media icons. Below the banner is the website's navigation menu with categories like «новости», «ЧЕМПИОНАТ», «интервью», etc. The main content area includes a large video player for a red Jaguar sports car with the text «ОБОСТРЕТ ВСЕ ЧУВСТВА». Below this, there are several news snippets: a headline about Daniel Ricciardo's victory in Azerbaijan, a snippet about Lewis Hamilton's incident in Baku, and a snippet about Pascal Verdy's speed. On the right side, there is a large advertisement for the 15th of July (15 июля) with a start time of 15:00, featuring a red and white racing car and the text «ВХОД И ПАРКОВКА СВОБОДНЫЕ». The website is surrounded by a collage of racing-related images, including trucks, rally cars, and drivers.

Медийные форматы

Пример формата Interscroller Premium



ОБНОВЛЕННЫЙ LEXUS IS

АЗАРТ – ТВОЯ ДОБЫЧА

200 000 Р
ПРИМУЩЕСТВО
LEXUSTRADEIN

*Продом. С 1 по 31 декабря 2018 года при условии сдачи автомобиля (в/л) с пробегом по программе Lexus Trade-in (программа обмена в/л с пробегом на новые) при покупке в/л Lexus IS в любой из существующих комплектаций предоставляется выгода 200 000 рублей. Выгода достигается покупателем предоставления скидки от максимальной цены перепродажи в/л. Количество в/л ограничено. Подробности об организаторе акции, порядке и условиях ее проведения, участии в акции Деталек уточняйте на сайте www.lexus.ru и по телефону 8 800 200 28 83.

LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

Реклама

F1NEWS.RU

НОВОСТИ ЧЕМПИОНАТ ИНТЕРВЬЮ КОЛОНКИ ИСТОРИЯ ТЕХНИКА СТАТЬИ ФОРУМ АВТОСПОРТ

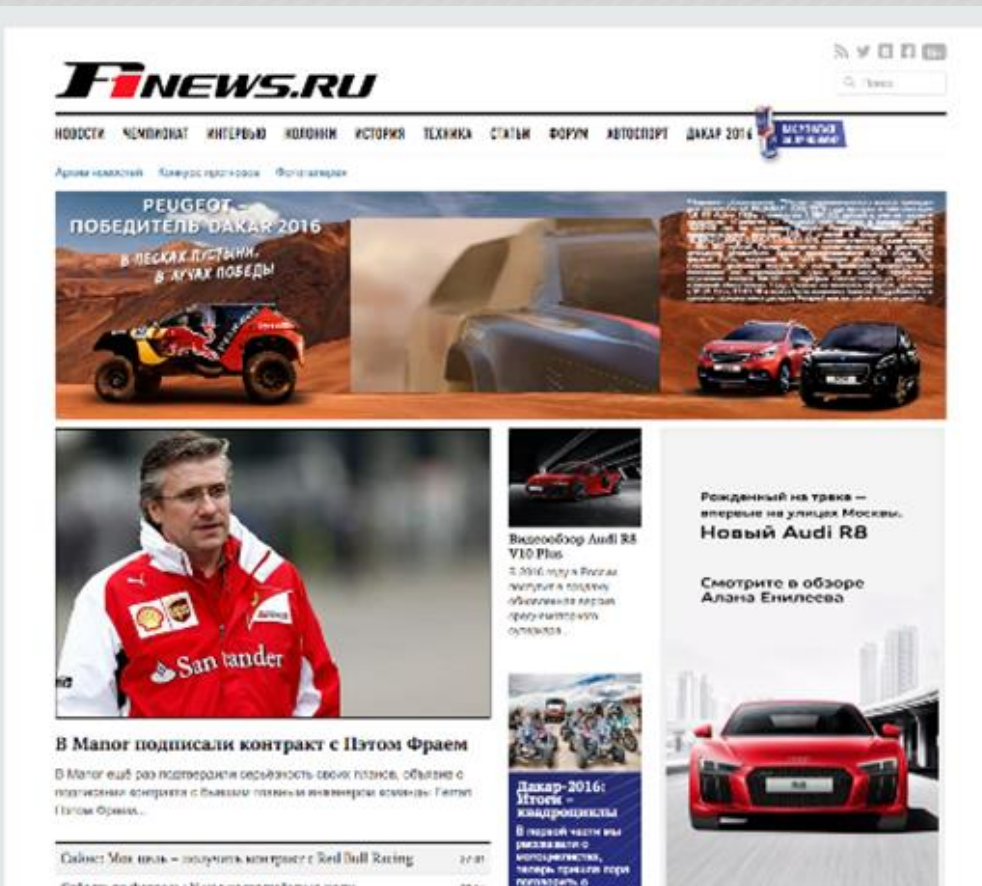
Архив новостей Конкурс прогнозов Фотогалерея

Рядесс Директ

ШЕВРОЛЕ ТРЕ-

Медийные форматы

Пример формата Frontline



The screenshot shows the F1NEWS.RU website interface. At the top, there is a navigation menu with categories: НОВОСТИ, ЧЕМПИОНАТ, ИНТЕРВЬЮ, КОЛОНИИ, ИСТОРИЯ, ТЕХНИКА, СТАТЬИ, ФОРУМ, АВТОСПОРТ, and ДАКАР 2016. A search bar is located on the right. The main content area features a large banner for Peugeot's victory at the 2016 Dakar Rally, with the headline "PEUGEOT - ПОБЕДИТЕЛЬ ДАКАР 2016" and sub-headline "В ПЕСКИХ ПУСТЫНЯХ - В ЛУЧАХ ПОБЕДЫ". Below this, there are several news items:

- Видеобор Audi R8 V10 Plus**: A short article about the Audi R8 V10 Plus, mentioning its performance and availability.
- В Мапог подписали контракт с Петом Фраем**: A news item about a contract signed with Peter Frazer, mentioning the Red Bull Racing team.
- Дакар-2016: Итоги - квадроциклы**: A summary article about the 2016 Dakar Rally, focusing on the quad bike category.
- Рожденный на трассе — впервые на улицах Москвы. Новый Audi R8**: A promotional article for the new Audi R8, highlighting its performance and availability in Moscow.

On the left side of the screenshot, there is a Red Bull can with a blue and white design, and a red banner with the text "КАК УГНАТЬСЯ ЗА ЛУЧШИМИ?".

Медийные форматы

Пример формата CatFish


The screenshot displays the F1NEWS.RU website interface. At the top left is the logo "F1NEWS.RU". To the right are social media icons for RSS, Twitter, VK, Facebook, and a 14+ age rating. Below these is a search bar with the text "Поиск". A navigation menu contains the following items: "НОВОСТИ", "ЧЕМПИОНАТ", "ИНТЕРВЬЮ", "КОЛОНКИ", "ИСТОРИЯ", "ТЕХНИКА", "СТАТЬИ", "ФОРУМ", "АВТОСПОРТ", and "МАСТЕРА ДАКАРА" (highlighted in a red arrow). Below the menu are links for "Архив новостей", "Конкурс прогнозов", and "Фотогалерея".

The main content area features a large portrait of a man in a blue polo shirt with "Claro", "NEC", and "BWT" logos. To his right is a small article preview titled "Дакар-2018: Расстановка сил" with a sub-headline "Мы решили рассказать об основных претендентах на победу в ралли-рейде. Напомним...". Below this is a "МАСТЕРА ДАКАРА" banner with a small image of a rally truck. To the right of the article is a large image of a blue rally truck with "РАДИО ШАНСОН" text overlaid.

At the bottom of the page is a promotional banner for Lukoil. On the left, it says "АКЦИЯ С 1 ПО 31 ЯНВАРЯ 2018 ГОДА". In the center, the text reads "И КОФЕ СТАНЕТ ТОПЛИВОМ" above an image of a black coffee cup on a red fuel nozzle. On the right is the Lukoil logo with the text "ЛУКОЙЛ".

Медийные форматы

Пример брендинга с шапкой 100%x250



THE 8
БОЛИД ДЛЯ ДЖЕНТЛЬМЕНА

18 СЕРИЯ *КУПЕ


BAYERISCHE MOTOREN WERKE

F1NEWS.RU

📡 🐦 📺 📌 📄 🏠

НОВОСТИ ЧЕМПИОНАТ ИНТЕРВЬЮ КОЛОНКИ ИСТОРИЯ ТЕХНИКА СТАТЬИ ФОРУМ АВТОСПОРТ


[Архив новостей](#) [Конкурс прогнозов](#) [Фотогалерея](#)




Команда Sauber обратилась к болельщикам

Гонщики Sauber разошлись в оценках эпизода, из-за которого оба сошли с дистанции в Монако. Пресс-служба команды выпустила обращение к болельщикам, в котором высказала свое мнение о ситуации.

Колонка Михаила Алёшина: Инди-500	02.06
Даниэль Риккардо прокатился на Williams Алана Джонса	02.06



Выиграйте билеты на этап Формулы 1 в Баку и экскурсию в гараж команды Russian Time



Гран При Монако: Стратегический обзор

Британский журналист и комментатор Джеймс Аллен рассказывает о...

Медийные форматы

Нативная плашка
в контенте

Баттон: Гонщик должен уметь работать со спонсорами

25 марта 2016, 17:31 |   4



© xpb.cc / F1News.ru

ВЫБРАТЬ БИЛЕТ НА ФОРМУЛУ 1

Дженсон Баттон дебютировал в Формуле 1 в далеком 2000 году, добился больших успехов и до сих пор остается одним из лучших. Пилот McLaren считает, что в Формуле 1 важна не только скорость, но и умение работать с партнёрами и спонсорами команды.

Дженсон Баттон: «Если вы не умеете переключаться, выходя из машины, это ваше слабое место.

Залезая в кокпит, вы готовы всего себя отдать работе, максимально выключиться – должны испытывать безудержную уверенность в том, что на

ВАЖНЫЕ ТЕМЫ

- [Дополнительная защита головы](#) 38
- [Формат квалификации 2016](#) 48
- [Гран При Европы в Баку](#) 42
- [Перемены в регламенте в 2017-м](#) 102
- [Авария Жюлья Бьянки в Сузукэ](#) 126
- [Травма Шумахера в декабре 2013-го](#) 153

Рожденный на треке —
впервые на улицах Москвы.
Новый Audi R8

Смотрите в обзоре
Алана Енилеева



Рекламные возможности

Стандартные специальные рекламные проекты

- Генеральный партнер сайта
- Раздел спонсора + интеграция в новости
- Спонсорство раздела «Чемпионат»
- Спонсорство Конкурса прогнозов
- Брендирование счетчика времени до начала Гран При
- Спонсорство онлайн-трансляций Гран При Формулы 1 и других гоночных событий

Спонсорства

Спонсорство Конкурса прогнозов

SUBARU
Уверенность в Движении

ALENZA 001
Уверенность в каждом повороте

BRIDGESTONE

F1NEWS.RU

ШАНХАЙ, КИТАЙ

ГРАН ПРИ КИТАЯ
ПТ 15 – ВС 17 АПР. 2016

1-Я ТРЕНИРОВКА	ПТ	05:00 – 06:30
2-Я ТРЕНИРОВКА	ПТ	09:00 – 10:30
3-Я ТРЕНИРОВКА	СБ	07:00 – 08:00
КВАЛИФИКАЦИЯ	СБ	10:00 – 11:00
ГОНКА	ВС	09:00 – 11:00

ПРИЕМ ПРОГНОЗОВ НАЧНЕТСЯ: **ЧЕРЕЗ 3 ДНЯ**

СЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП:
РОССИЯ, СОЧИ

ПРЕДЫДУЩИЙ ЭТАП:
БАХРЕЙН, САХИР

Конкурс Прогнозов от **BRIDGESTONE**

Выиграйте комплект шин ALENZA BRIDGESTONE!

Сделайте точные прогнозы на первые три гонки сезона и выиграйте главный приз — комплект шин **Bridgestone**!

Или получите флешку, кружку и зарядное устройство **Bridgestone** за самый верный прогноз на каждый из первых трех Гран При сезона.

→ [Подробнее в регламенте первых этапов Конкурса прогнозов](#)

→ **СДЕЛАТЬ ПРОГНОЗ**

Спонсорства

Брендинг
счетчика
времени
до начала
Гран При

Ферстаппен: Надеюсь, следующий сезон мы начнём лучше	30.10
Тото Вольфф: Следующий сезон начинается сейчас	30.10
Льюис Хэмилтон: Мне не наскучило побеждать!	30.10
Гран При Мексики: Комментарии после гонки	30.10
Боттас: В этом году титул завоевал правильный человек	30.10
Двойной сход Renault в Мексике	30.10
Эрик Булье: Потенциал машины очевиден	30.10
Фредерик Вассёр: Мы продемонстрировали неплохой темп	30.10
Нико Росберг поздравил Льюиса Хэмилтона и Mercedes	30.10
Арривабене: Результаты гонки не отражают наш потенциал	30.10
Макс Ферстаппен: Одна из самых лёгких гонок в карьере	30.10
Франц Тост: Ни одна из сессий не обошлась без проблем	30.10
В Force India рады четвертому месту в Кубке Конструкторов	30.10
Гран При Мексики: Порядок смены шин на дистанции	30.10
Марко Изола: Никаких проблем с шинами	30.10
Лоу: Мы в хорошей форме перед финальными гонками	30.10

📅 За сегодня вчера месяц архив

ИНТЕРВЬЮ



Нико Хюлкенберг:
Главная задача - добиться надежности



Брендон Хартли:
Дальше будет только лучше
Для Брендона Хартли



Найджел Мэнселл:
Льюис может превзойти все рекорды



Чемпионская пресс-конференция Льюиса Хэмилтона
Вечером в воскресенье



F1ЛОС'офия: Что день грядущий готовит Квяту?

Итак, в Red Bull отказались от дальнейшего сотрудничества с Даниилом Квятом. Но точку...



Хельмут Марко: Квят не вернётся

В Red Bull не планируют продолжать сотрудничество...

TAG Heuer Carrera Heuer 01
Специальная серия Red Bull Racing

TAGHeuer

#DontCrackUnderPressure

ГРАН ПРИ БРАЗИЛИИ
10–12 ноября. Сан-Паулу

🕒 До старта: 12д 04ч 57м 31с

ГРАН ПРИ МЕКСИКИ

Превью этапа Комментарии перед Гран При
Трасса и статистика Крутые числа
Пресс-конференция в четверг

Пятница, 27 октября

1-я тренировка	Online	17:55
2-я тренировка	Online	21:55
Пресс-конференция		

Суббота, 28 октября

3-я тренировка	Online	17:55
Квалификация	Online	20:50
Пресс-конференция		

Воскресенье, 29 октября

Стартовое поле		
Гонка	Online	21:50
Круг за кругом	Пресс-конференция	
Порядок смены шин	После гонки	



TAGHeuer

Спонсорства

Спонсорство онлайн-трансляций

F1NEWS.RU

NOBECTI ЧЕМПИОНАТ ИНТЕРВЬЮ КОЛОДКИ ИСТОРИЯ ТЕХНИКА СТАТЬИ ФОРУМ АВТОСПОРТ INSIDE GRAND PRIX JMW ROCKET RACE

Ранж новостей Конкурс прогнозов Фотогалерея

RANGE ROVER SPORT
ОСОБАЯ СЕРИЯ

RANGE ROVER SPORT
ОСОБАЯ СЕРИЯ

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

RANGE ROVER SPORT
ОСОБАЯ СЕРИЯ

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

RANGE ROVER SPORT
ОСОБАЯ СЕРИЯ

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

3 ГАРАНТИИ

Иnchcape

+7 (495) 785-11-11

Гран При Абу-Даби: Прямые онлайн трансляции

27.11 11:55 MSK	Гран При Абу-Даби: Первая часть свободных заездов
27.11 15:55 MSK	Гран При Абу-Даби: Вторая часть свободных заездов
28.11 12:55 MSK	Гран При Абу-Даби: Третья часть свободных заездов
28.11 15:50 MSK	Гран При Абу-Даби: Квалификация
29.11 15:50 MSK	Гран При Абу-Даби: Гонка

12:18:43
В боксах сейчас только Феттель, Алонсо и Палмер.

12:18:29
Роберто Мери выехал за пределы трассы в первом повороте.

12:18:07
Перес поднимается на 2-ю строчку - 1:45.822 с

12:17:25
Росберг еще быстрее - 1:44.102 с

Рекламные возможности

Специальные проекты

- Спецпроекты digital + offline: организация гоночных и других мероприятий, тест-драйвов, соревнований, видеосъемка
- Спецпроекты с привлечением звезд российского автоспорта
- Конкурсы, интерактивы
- Интеграция в новостной контент
- Интеграция в статьи определенной тематики
- Видео-квесты
- Видео-школы

Мы всегда рады придумать идею под любой, самый нестандартный запрос!

Нестандартные специальные рекламные проекты

Викторина



The image shows a screenshot of the F1NEWS.RU website. The top navigation bar includes links for 'НОВОСТИ', 'ЧЕМПИОНАТ', 'ИНТЕРВЬЮ', 'КОЛОНКИ', 'ИСТОРИЯ', 'ТЕХНИКА', 'СТАТЬИ', 'ФОРУМ', 'АВТОСПОРТ', 'ВИКТОРИНА', 'КВАЛИФИКАЦИЯ', 'ГОНКИ', 'РЕЗУЛЬТАТЫ ЭТАПОВ', 'ОБЗОР MINI JCW', and 'ИСТОРИЯ MINI JCW'. A search bar is located in the top right corner.

The main content area features a large advertisement for the 'НОВЫЙ MINI JOHN COOPER WORKS.' with a photo of the car and a short text description. Below this is a 'НОВОСТИ' section with a list of recent news items and a small photo of people at a race. To the right of the news is a 'ГЛАВНЫЙ ПРИЗ' section with a photo of a karting race and text about a 24-hour race in Dubai.

On the left side of the website, there is a 'ВИКТОРИНА' (Quiz) section. It includes a registration form with fields for 'Имя Фамилия', 'Электронная почта', 'Телефон', 'Пароль', and 'Пароль еще раз'. A red button labeled 'ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ' is positioned below the form. To the right of the form are social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube, with the text 'войти с помощью:' above them.

The background of the website features a large image of a MINI John Cooper Works car on a racetrack, with a building in the background that has 'COOPER' written on it.

Нестандартные специальные рекламные проекты

Интерактив



The screenshot shows the F1NEWS.RU website interface. At the top left is the logo. A navigation menu includes: [НОВОСТИ](#), [ЧЕМПИОНАТ](#), [ИНТЕРВЬЮ](#), [КОЛОНКИ](#), [ИСТОРИЯ](#), [ТЕХНИКА](#), [СТАТЬИ](#), [ФОРУМ](#), [АВТОСПОРТ](#), [INSIDE GRAND PRIX](#), [JCW ROCKET RACE](#). Below the menu is a search bar and a date: 2015. A main article titled "КАК УГНАТЬСЯ ЗА ЛУЧШИМИ?" (How to get ahead of the best?) is featured. The article text discusses the transition of Lewis Hamilton to Mercedes, mentioning Jenson Button's perspective. A large image of a KAMAZ-MASTER truck is on the right. A Red Bull Energy Drink can is on the left. A 12+ age rating is visible in the bottom left. An interactive overlay on the right contains the text: "ИНСТРУКЦИЯ ОЖИДАЙТЕ ПАДЕНИЯ ЛИНИИ, ЗАТЕМ ПОЙМАЙТЕ ЕЕ С ПОМОЩЬЮ МЫШКИ ИЛИ НАЖАТИЕМ ПРОБЕЛА." (INSTRUCTION: EXPECT THE LINE TO FALL, THEN CATCH IT WITH THE MOUSE OR BY PRESSING THE SPACEBAR.) and an "OK" button.

КАК УГНАТЬСЯ ЗА ЛУЧШИМИ?

ПОКАЖИ МАКСИМУМ КОНЦЕНТРАЦИИ И ПОПАДИ НА ТРЕНИРОВОЧНУЮ БАЗУ КОМАНДЫ КАМАЗ-МАСТЕР!

ТЕСТ

Баттон: Переход Льюиса был эмоциональным решением

7 декабря 2015, 21:04 | [f](#) [v](#) [t](#) 4

Три года назад многие критиковали Хэмилтона за переход в Mercedes – тогда машин команды не хватало скорости. Бывший напарник Льюиса Дженсон Баттон считает, что это решение было скорее эмоциональным, чем рациональным, но оказалось верным...

Дженсон Баттон: «Льюис – один из самых быстрых гонщиков, которые когда-либо выступали в Формуле 1, но подписывая контракт с Mercedes он не знал, что в будущем команда окажется столь конкурентоспособна. Он принял это решение на эмоциях, но риск оправдался.

В тот момент это был неправильный шаг, но в итоге он оказался в команде, которая смогла добиться невероятного прогресса. Они отлично выполнили свою работу, но тогда это было невозможно спрогнозировать. Льюиса просто не устраивала

ИНСТРУКЦИЯ

ОЖИДАЙТЕ ПАДЕНИЯ ЛИНИИ, ЗАТЕМ ПОЙМАЙТЕ ЕЕ С ПОМОЩЬЮ МЫШКИ ИЛИ НАЖАТИЕМ ПРОБЕЛА.

OK

Нестандартные специальные рекламные проекты

Интерактив

ПИВО БЕЗАЛКОГОЛЬНОЕ «ЖИГУЛИ БАРНОЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНОЕ»

F1NEWS.RU

Жигули БАРНОЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНОЕ ПИВО

новости чемпионат интервью колонки история техника статьи форум автоспорт

а ты пробовал искать на страницах форума?

Жигули БАРНОЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНОЕ ПИВО

Хотите отправиться в Сочи и увидеть гонку своими глазами?

С 11 по 24 апреля соберите этикетку пива «Жигули Барное Безалкогольное» из фрагментов, спрятанных на сайте, и получите возможность стать обладателем поездки в Сочи! Самого внимательного и быстрого ждет головокружительный уик-энд – перелет Москва-Адлер-Москва, размещение в отеле, билеты на гонку и на Playboy Party. Дерзайте!

[→ Подробности акции](#)

Вы нашли 6 кусочков →
осталось еще 4

пароль логин

согласен с обработкой личных данных
 ознакомлен с правилами и подробностями акции

кажется, я знаю, где еще можно посмотреть!

0.5% alc/vol

БЕЗАЛКОГОЛЬНОЕ ПИВО

0% alc/vol

БЕЗАЛКОГОЛЬНОЕ ПРОДУКЦИЯ

Нестандартные специальные рекламные проекты

Нативный проект

Быть лучшим в городе и на бездорожье*

F1NEWS.RU

НОВОСТИ ЧЕМПИОНАТ ИНТЕРВЬЮ КОЛОНКИ ИСТОРИЯ ТЕХНИКА СТАТЬИ ФОРУМ АВТОСПОРТ

Архив новостей Конкурс прогнозов Фотогалерея

Новый Mercedes-Benz: быть лучшим в городе и на бездорожье

31 мая 2017, 14:17

ВАЖНЫЕ ТЕМЫ

- Участие Алонсо в Инди-500 [73](#)
- Liberty Media купила Формулу 1 [131](#)
- Перемены в регламенте в 2017-м [136](#)
- Травма Шумахера в декабре 2013-го [179](#)

Яндекс. Директ

**«Мерседес-Бенц»
E-Класс**

sales.mercedes-zsk.ru/E-Класс

А/м 2016г по цене 2015г! Только для Вас мы остановили время! Не упустите!

AMG



F1NEWS.RU

Мы всегда открыты для сотрудничества!

*По вопросам размещения рекламных материалов и реализации совместных проектов,
пожалуйста, обращайтесь*

ООО «Агентство Рэйсинг Ньюс»

Тел. + 7 (495) 646-2950

E-mail: ad@f1news.ru

Отдел по работе с клиентами IMHO

Тел. +7 (495) 234-44-27

E-mail: SalesGroup@imho.ru